



CHRONIQUE D'UN TOURISTE ORDINAIRE BOUCHES-DU-RHONE

■ UN TOURISTE PRESENT MOINS SOUVENT MAIS PLUS LONGTEMPS

Près de **8 millions de séjours** - et près de 9 millions si l'on ajoute ceux des habitants du département qui font des séjours touristiques dans les Bouches-du-Rhône – **sont réalisés sur le territoire des Bouches-du-Rhône**, ce qui représente **43 millions de nuitées**. En moyenne, **les séjours durent 5.5 jours**.

Par rapport à 2003, on constate une baisse des séjours et des nuitées mais une hausse de la durée moyenne des séjours, ce qui signifie que les touristes qui choisissent les Bouches-du-Rhône comme destination touristique viennent maintenant moins souvent mais restent plus longtemps.

■ UNE CONSOMMATION TOURISTIQUE EN HAUSSE DE 30%

La dépense moyenne de la clientèle touristique dans les Bouches-du-Rhône **est de 61,7€**. Cela représente une **consommation touristique estimée à plus de 2,6 milliards d'euros**.

Par rapport à 2003, cette dépense moyenne est en hausse de 30% en euros constants, en raison notamment de fortes hausses des dépenses dans l'hébergement et la restauration.

■ DES TOURISTES SURTOUT FRANÇAIS

86% de la clientèle est française :

> 72% viennent d'une autre région que la région PACA, dont la moitié d'Ile-de-France et de Rhône-Alpes

> 14% viennent de PACA

14% de la clientèle est étrangère. Elle vient principalement d'Italie, d'Allemagne, du Royaume-Uni et de Belgique/Luxembourg.

Par rapport à 2003, l'attractivité des Bouches-du-Rhône s'est renforcée auprès des clientèles françaises hors PACA : développement des lignes aériennes et ferroviaires, repli de la clientèle française sur le territoire français sont autant de raisons explicatives.

■ DES TOURISTES TOUTE L'ANNEE

L'été constitue à lui seul 50% des nuitées annuelles du département devant le printemps puis l'automne et l'hiver.

Par rapport à 2003, on constate une tendance à un étalement plus important de la fréquentation touristique avec **une hausse des nuitées en hors saison (automne et hiver), lié au tourisme urbain et d'affaires**.

■ UN TERRITOIRE TRES ACCESSIBLE

Le transport routier constitue le 1^{er} mode de transport des touristes (60% des séjours), devant le transport ferroviaire et aérien.

- Par rapport à 2003, le transport aérien s'est développé au détriment du transport ferroviaire, conséquence en partie de la croissance de l'Aéroport Marseille Provence et notamment de son terminal low-cost.



■ LES PARENTS ET AMIS TOUJOURS AUSSI ACCUEILLANTS !

Plus de 6 touristes sur 10 séjournent dans un hébergement non marchand et notamment chez des parents-amis (56%), en moyenne pendant 6 jours. La consommation touristique de cette clientèle s'élève à un peu plus d'un milliard d'euros, soit 40% de la consommation touristique annuelle.

Près de 4 touristes sur 10 séjournent dans un hébergement marchand, en moyenne pendant 4.7 jours, dont ¼ en hébergement de type hôtellerie. La consommation touristique en hébergement marchand s'élève à 1.6 milliards d'euros, soit 60% de la consommation touristique annuelle.

Par rapport à 2003, la répartition de la clientèle entre l'hébergement marchand et non marchand est assez similaire même si l'on constate une légère augmentation de la durée moyenne des séjours dans l'hébergement non marchand.

■ LES BOUCHES-DU-RHONE EN MODE LOISIRS

87% des séjours sont motivés par les loisirs-vacances ou la visite à des parents-amis. 9% des séjours sont liées à un motif affaires.

Par rapport à 2003, on constate un poids légèrement plus important du tourisme d'affaires qui correspond également à une augmentation de l'offre sur certains territoires économiques du département (Marseille, Aubagne, Martigues...).

LES BOUCHES-DU-RHONE CE QUI FAIT LEUR SPECIFICITE EN REGION PACA

- > **Une fréquentation plus lissée sur l'année** : 50% des nuitées en été dans les Bouches-du-Rhône contre 58% pour l'ensemble de la région
- > **Une part importante de tourisme d'affaires** : 37% des séjours professionnels de la région PACA sont réalisés dans les Bouches-du-Rhône
- > **Des courts séjours qui ont la côte** : 28% des courts séjours régionaux se font dans les Bouches-du-Rhône
- > **Les modes de transport sont variés** mais le train est un mode privilégié pour le département : 34% des séjours régionaux faits par train se font dans le département
- > **Un poids important de l'hôtellerie** : 29% des séjours hôteliers ont lieu dans les Bouches-du-Rhône